



25 juin 2019

Travelski : 1 000 euros pour devenir leader



Du désert aux pistes de neige ! Si **Yariv Abehsera** a passé ses 18 premières années au Maroc, ce diplômé en finance de la *Sorbonne*, dirige aujourd'hui, à 50 ans, le premier tour-opérateur de séjours de ski après avoir fondé, il y a 30 ans, à Paris, une petite agence de voyages pour étudiants avec 1 000 € prêtés par son père... *Travelski* (groupe *Travelfactory*, 100 M€ de CA, 140 salariés, 18% de croissance) a bien grandi et ne compte pas en rester là «Le marché du ski est atomisé. Avec un CA de 8 Md€ et 2 millions d'étrangers qui viennent skier en France, 120 stations, notre marge de développement au Benelux et en GB est considérable.» Premier à avoir misé sur Internet dès 2005, avec des séjours clés en main, **Yariv** plaide pour une meilleure coordination de nos moyens touristiques «Aux USA, les groupes sont verticaux. Chez nous, il y a trop d'intervenants : ESF, hébergeurs, office de tourisme, promoteurs, remontées mécaniques... la consolidation est inéluctable» Détenant 26% de son affaire aux côtés de la *Compagnie des Alpes* (Caisse des dépôts qui ne se fiancera pas avec le chinois *Fosun*), le leader français du séjour ski (devant *Maeva-Pierre & Vacances*) mise beaucoup sur l'essor de la montagne verte... (EntreprendreTV)