



Réservations en hausse pour les fêtes en stations, attentisme pour la suite

Pour la semaine de Noël, les réservations prévisionnelles sont en augmentation de 2,9 % comparativement à l'année 2017 qui fut déjà un bon cru. La semaine du Nouvel an cartonne avec une progression de 14,4 % par rapport à l'année précédente. Pour les fêtes, la neige est là dans les Alpes à partir de 1300m et au-delà des normales à plus 1700m (1,45m au sommet des pistes de Champagny-en-Vanoise) mais les massifs plus bas ou plus au sud connaissent une situation moins favorable, à l'instar des Pyrénées où les stations vont ouvrir à minima.

Nouvel an plébiscité

L'Ecole du Ski Français (ESF) enregistre une très nette augmentation des réservations en ligne de cours de ski sur la période (+14,3 %) et la clientèle internationale se maintient selon les tour-opérateurs, à un niveau quasi équivalent à celui de l'an passé. L'observatoire note toutefois une nette augmentation des réservations chez la clientèle espagnole (+15 %) et italienne. Dans les deux départements savoyards, qui concentrent les 2/3 de l'activité des sports d'hiver en France, l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme indique qu'à ce jour le taux de remplissage pour les fêtes est de 66 %, en progression de 4 points (+6,5%) par rapport à l'an passé dans le secteur locatif. Là encore la semaine du Nouvel an est en progression nette (+7 points soit 11%), avec un taux d'occupation à 68%, alors que semaine de Noël est stable. Savoie Mont-Blanc a relevé un fort trafic sur son portail web particulièrement générée par la clientèle de proximité (+30 % mesurés la semaine du 10 au 16 décembre) sur les pages donnant toutes les infos sur les 111 stations de la première destination mondiale des sports d'hiver.

Incertitude pour la clientèle de dernière minute et février

Pendant, les mouvements sociaux des gilets jaunes, ont semble-t-il un impact sur les réservations de dernière minute et ont freiné les ardeurs des indécis pour les vacances de février où, à ce jour, on enregistre une baisse d'occupation prévisionnelle par rapport à l'hiver dernier pour l'ensemble des stations françaises. Le taux moyen est estimé à 67 %, selon l'observatoire ANMSM-Atout France allant jusqu'à 69,6 % dans les Alpes du Nord. Au total, l'observatoire estime à 49 % le taux d'occupation prévisionnel des hébergements locatifs sur l'ensemble de la saison et des massifs. En moyenne, plus d'un logement sur deux serait d'ores et déjà réservé dans les Alpes du Nord (51 %), contre 40 % dans les Alpes du Sud et 35 % pour les Pyrénées.

"Un véritable coup de frein depuis quelques semaines"

Yariv Abehsera, président de Travelski, le leader des vacances à la montagne sur le digital enregistre une stagnation de son volume d'affaires à date. « Malgré un très bon démarrage de saison dès la rentrée et un panier moyen en hausse de +5%, Travelski subit un véritable coup de frein de son activité depuis quelques semaines. Alors que les stations de ski ont d'ores et déjà un très bon manteau neigeux prêt à les accueillir, nous sentons que nos clients sont très attentistes pour les vacances de février en termes d'acte d'achat. Nous enregistrons une baisse du nombre de visiteurs sur notre site internet depuis 3 semaines. Le contexte social et le mouvement des gilets jaunes impactent énormément l'activité. Le Tourisme en France va payer très cher ce coup économique !»,

Le point complet sur l'ouverture de la saison et les vacances à lire dans nos éditions de vendredi