



73 % d'occupation à Noël

Tanguy Cohen

Avec l'arrivée de la neige et la dynamique de réservation du début de saison, les vacances de Noël et Jour de l'An se présentent plutôt bien pour Travelski, leader des vacances à la montagne. Selon le baromètre publié hier, la fréquentation des stations serait en hausse pour Noël, avec un prévisionnel de +1, 7%. Même si les semaines de Noël et Nouvel An augmentent de 3 % par rapport à l'an dernier, avec une accélération de la tendance des courts séjours - représentant 18 % du volume de réservations particulièrement pour Nouvel An - Travelski observe un très net attentisme sur les vacances de février et mars, périodes les plus fréquentées et plébiscitées par les clients skieurs. " *Malgré un très bon démarrage de saison dès la rentrée et un panier moyen en hausse de +5%, Travelski subit un véritable coup de frein de son activité depuis quelques semaines. Alors que les stations de ski ont d'ores et déjà un très bon manteau neigeux prêt à les accueillir, nous sentons que nos clients sont très attentistes pour les vacances de février en termes d'acte d'achat. Nous enregistrons une baisse du nombre de visiteurs sur notre site internet depuis 3*

semaines. Le contexte social et le mouvement des gilets jaunes impactent énormément l'activité. Le Tourisme en France va payer très cher ce coup économique ! ", conclue Yariv Abehsera, président-fondateur de Travelski. Si des inquiétudes subsistent à moyen terme, le taux d'occupation prévisionnel des hébergements reste encourageant pour les congés qui débutent demain avec un score de 73 %. La semaine du nouvel an confirme la tendance, avec une progression de 14, 4 % par rapport à l'année précédente. Quant à l'École du Ski Français, elle enregistre une très nette augmentation des réservations en ligne de cours de ski sur la période (+14, 3 %). Au total, on estime à 49 % le taux d'occupation prévisionnel des hébergements locatifs sur l'ensemble de la saison et des massifs. ■